



El sector del diseño en Barcelona



Ajuntament de Barcelona

Edición

Ayuntamiento de Barcelona
Área de Economía, Empresa y Ocupación
Llacuna 162
08018 Barcelona
www.bcn.cat/barcelonabusiness

Con la colaboración de



Fotografía portada: Albert Font (Flying Carpet
diseñada por Ana Mir + Emili Padrós por la
nanimarquina).

Diseño y maquetación: g.grafic

Barcelona, Septiembre de 2011

Índice

01.	Barcelona, centro mediterráneo de la innovación	05
02.	10 razones para invertir en Barcelona	06
03.	El diseño, un sector estratégico para Barcelona y Cataluña	08
04.	10 razones para invertir en el sector del diseño en Barcelona y Cataluña	
	01. Grandes proyectos de diseño	10
	02. Las asociaciones de diseño y la concentración de talento creativo	12
	03. Barcelona, modelo de ciudad accesible	14
	04. El diseño en el comercio, la hostelería y la restauración	16
	05. La formación en diseño y en gestión del diseño	18
	06. El sistema catalán del diseño	19
	07. Barcelona, sede de estudios de diseño corporativos	20
	08. La marca Barcelona	22
	09. Barcelona Design Innovation Cluster	24
	10. Testimonios sobre Barcelona y el diseño	25
05.	Enlaces de interés	26



01

Barcelona, centro mediterráneo de la innovación



Barcelona, situada al noreste de España y a orillas del mar Mediterráneo, es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 160 municipios en la que residen más de 5 millones de habitantes. Es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y encabeza un área emergente de actividad económica en el Sur de Europa de 17 millones de habitantes y más de 800.000 empresas. Esta región euromediterránea, que incluye Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia, se orienta preferentemente a nuevos sectores estratégicos, competitivos e internacionales, y se consolida internacionalmente como una de las principales metrópolis europeas. Con una amplia tradición industrial y un denso tejido empresarial, Barcelona presenta una estructura económica muy diversificada. Los sectores más tradicionales conviven con los nuevos sectores de actividad emergentes, de manera que se crean nuevos clústers de conocimiento que priorizan la especialización y la competitividad, se orientan a la internacionalización y contribuyen a la economía dinámica e innovadora de la ciudad, impulsando el liderazgo estratégico de Barcelona en estos campos. El territorio catalán acoge a más de 3.400

compañías internacionales y recibió a lo largo de 2010 el 37% de la inversión anual extranjera en España, el 90% de la cual se concentró en el área de Barcelona. Atendiendo a la distribución del valor añadido bruto según las diferentes ramas de actividad, Cataluña es, en el caso de la industria, la comunidad autónoma con mayor peso sobre el total español (un 25,2%) y ocupa, respecto al sector servicios, la segunda posición en cuanto a valor añadido bruto nacional generado. Cataluña concentra el 23% de las empresas innovadoras y el 20% del gasto total en actividades de España. Por otro lado, el índice de actividad emprendedora del área de Barcelona en 2010 alcanzó el 5,5%, cifra superior a la media española y europea, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2010. La actividad económica internacional del área de Barcelona está especialmente impulsada por la Fira, el puerto, el aeropuerto, el Consorcio de la Zona Franca, el Consorcio de Turismo de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y los nuevos distritos de innovación tecnológica. En este último aspecto y dada la importancia de la innovación para el fomento de la competitividad, la productividad y la

internacionalización de las empresas, el sector del diseño es uno de los sectores clave para Barcelona y Cataluña. Barcelona y su área metropolitana acogen las sedes de las empresas y de los centros formativos más importantes del sector del diseño español, así como la mayor concentración de empresas y asociaciones profesionales de diseño de España. La ciudad se ha convertido en uno de los puntos de referencia de España, con realidades que van desde el distrito 22@Barcelona, el distrito tecnológico e innovador por excelencia, pasando por una amplia red empresarial de compañías de servicios líderes, un arraigado espíritu emprendedor y una larga tradición docente y empresarial en el sector del diseño. Actualmente **Cataluña** y **Barcelona** son destinos de referencia para empresas internacionales que desean instalar su estudio de diseño, para estudiantes que quieren encontrar la mejor oferta formativa de España y para profesionales de todas las disciplinas del diseño en busca de la inspiración y el disfrute de estímulos para la creación de una oferta cultural diversa y de calidad, un sugerente patrimonio arquitectónico y un clima y estilo de vida ideales para desarrollar proyectos de diseño.

02

10 razones para invertir en Barcelona

Barcelona ofrece elementos muy diversos que la hacen realmente atractiva para vivir, para trabajar y para hacer negocios. La ciudad es hoy en día un emplazamiento muy interesante para nuevas actividades económicas. Algunas buenas razones para invertir así lo indican.

01. Localización geográfica estratégica

A dos horas de Francia por carretera y a un día de las principales ciudades europeas. Barcelona, puerta del Sur de Europa y capital de la Unión por el Mediterráneo, dispone de puerto, aeropuerto, zona franca, parques logísticos, feria internacional y centro de la ciudad en un radio de solo cinco kilómetros.

02. Completa infraestructura de transporte

Red de autopistas conectada con Europa; aeropuerto de mayor crecimiento europeo; primer puerto español y mayor puerto de contenedores del Mediterráneo; densa red de metro, ferrocarriles y autobuses; llegada del tren de alta velocidad que conectará con la red europea el año 2013.

03. Centro de una gran área económica, dinámica y diversa

El área de Barcelona concentra 5 millones de habitantes. Es la capital de Cataluña, con 7,5 millones de habitantes, y es el centro del arco mediterráneo, una gran área económica con 18 millones de habitantes que concentra el 70% del PIB de Cataluña. Es la sexta aglomeración urbana europea y la quinta concentración industrial de Europa.

04. Inversión extranjera con éxito

Barcelona es la sexta mejor ciudad de Europa para los negocios*; en 2010 Cataluña concentraba el 34% de la inversión extranjera en España y contaba con más de 3.400 empresas extranjeras.

05. Posicionamiento internacional reconocido

Barcelona se sitúa en posiciones destacadas dentro de diferentes rankings internacionales, que califican muy favorablemente su realidad urbana, su capacidad de atracción de capital extranjero, su carácter emprendedor y la calidad de vida de la que goza.

06. Recursos humanos preparados para el futuro

Gran ética de la responsabilidad; elevada productividad, una de las más altas de Europa según la OCDE; 8 universidades públicas y privadas; varias escuelas de negocios de prestigio, como ESADE, IESE y EADA; 33 escuelas internacionales; amplia penetración de las nuevas tecnologías, y carácter proclive a la innovación y la creatividad.

07. Excelente calidad de vida

Primera ciudad de Europa en calidad de vida*. Clima estable, sol, playa y esquí; espléndida oferta cultural y de ocio; amplia red de instituciones educativas de calidad; sistema de salud moderno y accesible; fácil accesibilidad y movilidad con transporte público, y un sistema de parques naturales que rodea la ciudad.

08. Grandes proyectos urbanísticos de futuro

Transformación de 1.000 ha y 7 millones de m² de techo.

Área del Llobregat: apuesta por la logística, el sector aeroespacial y la movilidad, con las ampliaciones del puerto y el aeropuerto.

Área del Besòs: renovación urbana, universidades y centros de investigación e innovación; Puerta Europa-la Sagrera: llegada del tren de alta velocidad; 22@Barcelona, el distrito de la innovación, y el Campus Diagonal-Besòs para actividades relacionadas con la energía, el agua y la movilidad sostenible.

Área del Vallès: concentración estratégica de infraestructuras de tecnología, nanotecnología e investigación; Sincrotrón Alba; Parque Tecnológico del Vallès, y Parque de Investigación de la UAB.

09. Una oferta inmobiliaria competitiva

Amplia oferta de oficinas, locales comerciales y naves industriales con una excelente relación calidad-precio y con un elevado índice de ocupación.

10. Cooperación público-privada única

El Ayuntamiento de Barcelona y el gobierno catalán apuestan decididamente por las empresas; el éxito en la tradicional colaboración público-privada ha sido la clave de la transformación de Barcelona.

*Según Cushman & Wakefield, European Cities Monitor 2011.

El diseño, un sector estratégico para Barcelona y Cataluña

Barcelona ha apostado desde hace mucho tiempo por el diseño como uno de los diez sectores estratégicos que conforman la oferta de la ciudad, entendiendo que este es un sector que aporta valor a la propuesta Barcelona y es uno de los motores de la economía, el conocimiento y la innovación. El diseño se ha convertido en una de las claves en las estrategias de las empresas. Ser diferente, innovador y competitivo en un mundo globalizado pasa por aplicar una gestión del diseño con garantías de éxito. Por otro lado, hay pocos lugares en el mundo que puedan presumir de disfrutar de una cultura de diseño propia y distintiva. Cataluña y, especialmente Barcelona, son dos de estos lugares.

Barcelona se ha posicionado durante los últimos 25 años como una de las capitales del diseño en el mundo. El auge empezó en la década de los años ochenta. Durante aquella década se produjo el boom del diseño barcelonés, en el que confluyeron diferentes fenómenos: un sustrato profesional y pedagógico y una cultura del diseño en la ciudad, que había sido muy activa y ahora veía su posibilidad de crecer y expandirse. Desde un punto de vista interior, fue muy importante el ánimo modernizador de la sociedad, de las propias instituciones y de las empresas. El mobiliario, la gráfica, los locales de ocio y los espacios urbanos centraron la imagen de estos nuevos consumos. Por otro lado, desde un punto de vista exterior, Europa y el mundo parecían descubrir un país (Cataluña) y una capital (Barcelona) con nuevas ideas y conceptos en el campo del diseño. También fue en la década de los ochenta cuando Barcelona y las principales capitales catalanas se empezaron a orientar hacia el sector servicios y afloró el turismo cultural. Todo esto ha hecho que durante los últimos años y hasta

hoy Barcelona haya tomado conciencia de su identidad como capital del diseño en el mundo.

Actualmente todos los actores involucrados en el sector del diseño trabajan en la formación de un sistema sólido y cohesionado. La situación es optimista. Barcelona es hoy en día el centro de operaciones de diseñadores de más de 55 países, dispone de grandes profesionales de renombre internacional que favorecen la creación de una marca de imagen potente y diferencial, disfruta de una industria del conocimiento y la formación está representada por cerca de 50 centros de formación e instituciones motor como el BCD, el FAD y las asociaciones profesionales del sector. Esta situación se ve reforzada con nuevos proyectos de difusión e integración del sector en la cultura y el tejido empresarial catalanes, como el Barcelona Design Festival, el Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC) o el Design Hub Barcelona, puerta de entrada al 22@ Barcelona, el distrito de la innovación de la ciudad.

Un importante foco de inversión extranjera

El área de Barcelona es un importante núcleo de atracción de inversión extranjera, especialmente en la industria y los servicios avanzados. Estos son los puntos fuertes de la ciudad:

1. Cataluña tiene la base más numerosa y consolidada de empresas extranjeras en España, cerca de un 34% de las cuales tiene su sede o su actividad principal en Cataluña. El área de Barcelona concentra el 90% de las empresas extranjeras en Cataluña.
2. Un 5% de las empresas extranjeras situadas en Barcelona lleva a cabo actividades de diseño.

Este documento tiene el objetivo de exponer las características básicas actuales y de futuro del sector del diseño en Cataluña, y en la ciudad de Barcelona, mediante 10 razones estratégicas:

- 01 Grandes proyectos de diseño
- 02 Las asociaciones de diseño y la concentración de talento creativo
- 03 Barcelona, modelo de ciudad accesible
- 04 El diseño en el comercio, la hostelería y la restauración
- 05 La formación en diseño y en gestión del diseño
- 06 El sistema catalán del diseño
- 07 Barcelona, sede de estudios de diseño corporativos
- 08 La marca Barcelona
- 09 Barcelona Design Innovation Cluster
- 10 Testimonios sobre Barcelona y el diseño

10 razones para invertir en el sector del diseño en Barcelona y Cataluña

01. GRANDES PROYECTOS DE DISEÑO

Cataluña ha utilizado el diseño para crearse una imagen de progreso y vanguardia. Barcelona ha sido el epicentro de esta imagen de diseño tanto mediterránea como universal. Además, la ciudad ha sido la cuna de los grandes proyectos de diseño catalanes y ha impulsado una personalidad y un estilo propios que se han extendido por toda la geografía catalana y se han popularizado en todo el mundo.

Actualmente, la ciudad afronta nuevos retos para conseguir la centralidad del diseño durante los próximos años. Acontecimientos como el Barcelona Design Festival y proyectos como el Design Hub Barcelona o el Barcelona Design Innovation Cluster garantizan la continuidad hegemónica del diseño en la cultura y como elemento estratégico en el empresariado del país.

Juegos Olímpicos '92. El fenómeno de la Barcelona olímpica ultrapasa la fecha de 1992. Los Juegos Olímpicos actuaron como hito que captaba energías que, en el campo del diseño y la arquitectura, se habían mostrado muy activas en la preparación de la

candidatura en la década de los años ochenta, durante el boom del diseño barcelonés.

Las **Primaveras del Diseño**, celebraciones bienales desde 1991 hasta 2001, alimentaron e hicieron crecer la propia cultura del diseño y la dieron a conocer a la ciudadanía a través de sus actividades, en las que participaban el subsistema cultural, parte del sector y entidades de la ciudad. Las Primaveras constituyeron un elemento vertebrador del diseño y propiciaron una renovación de ideas, además de facilitar la incorporación de nuevas generaciones de profesionales.

El **Año del Diseño**, celebrado en 2003 con motivo del centenario de la creación del FAD (Fomento de

las Artes y del Diseño), se convirtió en una versión ampliada de las Primaveras del Diseño y con un despliegue profuso de medios y recursos promocionales, propició la aproximación del valor del diseño a la sociedad y reivindicó el término "diseño" como elemento de progreso cultural, social y económico.

La **BCN Design Week**, organizada anualmente por BCD Barcelona Centre de Disseny desde 2006, ha conseguido generar un punto de encuentro enriquecedor entre el mundo profesional del diseño y el mundo de la empresa, con una fuerte repercusión internacional. Sus objetivos son fomentar un conocimiento más amplio del diseño y de su valor estratégico en los diferentes públicos objetivo, forta-

lecer las relaciones entre diseño y empresa, y promover Barcelona como ciudad de creatividad, diseño y conocimiento.

El **Design Hub Barcelona** es el paraguas de los fondos patrimoniales de museos preexistentes (Museo de las Artes Decorativas, Museo Textil y de Indumentaria y Gabinete de las Artes Gráficas) y pretende observar el pasado y el presente del mundo del diseño con el objetivo de estimular su investigación y promover su actividad. El nuevo museo será uno de los principales dinamizadores culturales del diseño en Barcelona, además de un importante escaparate del diseño catalán de los últimos años.

El **Barcelona Design Innovation Cluster** (BDIC) sigue el modelo de clústers impulsados en la ciudad por el 22@Barcelona y facilita la concentración estratégica de los principales agentes económicos, institucionales, docentes y de innovación del sector con el objetivo de reforzar el liderazgo internacional de Barcelona en el ámbito del diseño y la innovación.

El **Barcelona Design Festival** es un gran festival creado por BCD y el FAD que cuenta con dos epicentros de actividad: la BCN Design Week y el FADfest, un acontecimiento que cubre las dimensiones económica y cultural del diseño. Premios, ciudad, negocio, debate y exposiciones articulan un programa de más de 50 actividades.



02. LAS ASOCIACIONES DE DISEÑO Y LA CONCENTRACIÓN DE TALENTO CREATIVO

Cataluña tiene una gran tradición asociativa, que se manifiesta en las más de mil asociaciones de muchos sectores diversos. El sector del diseño en concreto reúne a una decena de entidades que velan por la profesión y que han sido decisivas para el crecimiento del diseño en la sociedad y en la cultura catalanas.

Los últimos años Barcelona se ha convertido en una de las bases preferidas para arquitectos, diseñadores, fotógrafos, ilustradores y profesionales creativos de todo el mundo. Todos ellos suponen, junto con los que desde siempre han vivido en la ciudad, uno de los bancos de talentos internacionales más importantes del momento. Una de las razones de esta concentración de talento con continuidad en el tiempo es el apoyo y la representación de la sociedad que aportan las diferentes asociaciones profesionales del sector.

La que une más subsectores dentro del diseño es el FAD, que actualmente agrupa a casi 1.200 socios:

- **A FAD** (arte y artesanía) tiene 139 asociados;
- **ADG FAD** (diseño gráfico y comunicación visual) tiene 524 asociados;

- **ADI FAD** (diseño industrial) tiene 240 asociados;
- **ARQ-IN FAD** (arquitectura e interiorismo) tiene 281 asociados, y
- **Moda FAD** (imagen y moda) tiene 56 asociados.

Por otro lado, existe la ADP (Asociación de Diseñadores Profesionales) con 118 asociados, el Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña (CODIC), que reúne a cerca de 300 colegiados, y el Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Cataluña, que tiene 535 colegiados. Cabe destacar la existencia de Terminal B, base de datos virtual de talentos de Barcelona, el directorio de diseñadores en línea de BCD y los directorios de las diferentes asociaciones y colegios antes mencionados.



03. BARCELONA, MODELO DE CIUDAD ACCESIBLE

Barcelona es una ciudad concebida a partir del principio de “Diseño para todos”. Esto le ha permitido convertirse en una de las ciudades más accesibles del mundo para todas las personas en su diversidad, es decir, respetando el género, la cultura, las capacidades, la edad y el idioma de cada uno. Es una ciudad paradigma que ha servido de modelo para el resto de capitales catalanas y un referente para las ciudades europeas, que avanzan en el diseño de centros históricos orientados a los peatones, en la construcción de ciudades más seguras y salubres, y en la oferta de servicios más cercanos a los ciudadanos.



Aunque sin duda no la llamaban así, el “Diseño para todos” en Barcelona empezó en la época medieval. Entonces ya se diseñaba la ciudad considerando las mejoras en la salubridad, la seguridad y la comunicación. Esta tendencia de diseñar para las personas ha continuado durante toda su historia y se ha ido ampliando en los últimos años hasta conseguir situar Barcelona como una de las ciudades modelo en cuanto a accesibilidad y adaptación del diseño a las necesidades del ciudadano.

¿Qué define a una ciudad bien diseñada? La capacidad (de la propia ciudad) de adecuarse a las necesidades de cada uno, respetando los derechos de los demás, como desplazarse por la ciudad con comodidad y seguridad, a pie o en transporte público; tener los servicios cerca; que el entorno y los servicios sean comprensibles y

funcionales para todos... Y, sobre todo, hacer que el uso de la ciudad sea una experiencia enriquecedora.

“Un diseño ordenado”

La Design for All Foundation define el diseño de Barcelona como un “diseño ordenado”. Esto es consecuencia de factores como el hecho de que el mobiliario urbano está alineado, que los espacios verdes y los equipamientos están distribuidos en el territorio para que se pueda llegar a ellos a pie, o que hay calles exclusivas para los vehículos, como las bicicletas, mientras que hay otras que lo son para los peatones. Por otro lado, uno de los puntos clave del diseño de Barcelona ha sido el haber conjugado el respeto a la diversidad, la higiene, la seguridad y la funcionalidad con la estética. Todos estos aspectos hacen que vivir en Barcelona sea una experiencia agradable.



Los datos de una Barcelona accesible

- El Ayuntamiento de Barcelona está llevando a cabo en toda la ciudad las obras de instalación del “nuevo semáforo”, que dispone de indicadores sonoros para invidentes. Según la previsión, a corto plazo todos los semáforos de la ciudad estarán adaptados.
- El transporte público de la ciudad pretende dar respuesta a las necesidades de desplazamiento de todos los ciudadanos. Por este motivo, todas las unidades móviles de TMB están adaptadas (aproximadamente 1.000 unidades). El 89,6% de las líneas de autobús están totalmente adaptadas, teniendo en cuenta que hay otras compañías, aparte de TMB, que operan en la ciudad.
- Barcelona se ha propuesto eliminar las barreras en los edificios municipales. Están adaptados 224 edificios y 151 son practicables (las personas con disminución pueden acceder a ellos con ayuda).
- Actualmente la ciudad dispone de 10 áreas de juegos infantiles integradoras y accesibles, una en cada uno de los distritos municipales.
- Barcelona tiene tres playas accesibles (Barceloneta, Nova Icària y la Zona de Baños del Fòrum) que disponen de elementos como rampas de acceso al agua, sillas anfibia, vestuarios adaptados, aparcamiento para vehículos de personas con discapacidad y servicio especial de apoyo a las personas con disminución.

Barcelona ha alcanzado altas cotas de excelencia en el diseño de la ciudad y su modelo se ha exportado ampliamente a otras ciudades. Ahora el reto consiste en seguir innovando en la misma línea, aportando soluciones de diseño en nuevos ámbitos, tal como se está haciendo con la recogida de residuos o con la adaptación de las paradas de metro y autobús o con la práctica deportiva de las personas con limitaciones en varios equipamientos de la ciudad con la puesta en marcha del programa “Por un deporte sin barreras”.

04. EL DISEÑO EN EL COMERCIO, LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN

El comercio urbano es el modelo de comercio propio de Cataluña y Barcelona. Uno de los rasgos distintivos de muchos establecimientos catalanes es el componente del diseño, un elemento que, además de otorgar una imagen de vanguardia, convierte los comercios y los locales en espacios de convivencia y marcos de relación, y se establecen como referentes para el consumo.

Innovación en la restauración

La oferta culinaria de Cataluña es una de las actividades económicas que más ha crecido en estos últimos años. Los establecimientos no solo cuidan la calidad y la originalidad de sus fogones, sino que buscan espacios donde el diseño y la arquitectura hagan de la comida una actividad placentera en todos los sentidos. Algunos de los ejemplos más reconocidos son El Bulli y Ferran Adrià, que emplea el diseño y la experimentación para ir en busca de los sabores puros y las elaboraciones imposibles. Su colección de productos Faces ha sido desarrollada por diferentes diseñadores de prestigio. El Grupo Tragaluz, con una docena de locales en Barcelona y uno en Calella de Palafrugell, tiene una marcada personalidad mediterránea y cosmopolita, y se caracteriza por el interiorismo de sus locales y su imagen corporativa. Oriol Balaguer,

con su tienda de Barcelona, es, además de un estudio de chocolate y pastelería, un centro de desarrollo de nuevos productos y recetas con una calidad y una presentación excelentes.

Diseño y comercio

Cada año 1.500 comerciantes modernizan sus establecimientos en Cataluña y el 68% de las empresas catalanas considera el diseño un importante generador de nuevas ideas, síntoma de que el diseño gana peso en el retail y que se establece como estrategia ganadora a la hora de llegar a nuevos perfiles de compradores y ofrecer productos y servicios. Especialistas en interiorismo y diseño de establecimientos comerciales coinciden en decir que cualquier sitio de Barcelona es adecuado para acoger un establecimiento comercial con un fuerte componente de diseño.



A pesar de todo, hay determinados ejes en Barcelona que concentran más locales singulares, como el Born, el Raval y el barrio de Gràcia. El Raval, en el corazón de la ciudad, es un importante foco de establecimientos con componente de diseño y negocios hoteleros innovadores. El Born es uno de los lugares con más establecimientos de arte, moda y locales con estilo; sus calles albergan tiendas de moda y complementos, estudios de diseño, galerías de arte, hoteles y restaurantes. Dos de los ejes comerciales más importantes de la ciudad, el Paseo de Gracia y la Rambla de Catalunya, ofrecen una mezcla sugerente de arte, cultura, historia y comercio. Allí se encuentran algunas de las firmas internacionales de moda más prestigiosas y de ahí han surgido algunas de las ideas y los proyectos comerciales más importantes y con mayor repercusión de la ciudad, como la tienda Vinçon.

Los nuevos hoteles

El auge del turismo ha propiciado la creación de hoteles singulares que, gracias al diseño y a nuevos e innovadores conceptos, atraen a nuevos clientes ávidos de vivir su estancia como una experiencia más. En un sector que aporta el 14% de la riqueza autóctona, crear nuevos conceptos de negocio resulta una obligación. Creatividad, diseño, wellness, gastronomía, etc., son algunas de las palabras más empleadas por los nuevos hoteleros a la hora de crear hoteles exclusivos y con el valor añadido que aporta el diseño y la arquitectura. Algunos ejemplos destacados son el Hotel Mandarin Oriental, el Hotel Omm, el Hotel Axel, el Hotel Casa Camper en Barcelona, el Hotel Me y el Hotel Les Cols en Olot (Girona).

BCN Design Tour

Toda esta actividad comercial de Barcelona con un fuerte componente de diseño se recoge en el BCN Design Tour, un mapa on line que también tiene una versión para móvil. Es un elemento de promoción turística que está dirigido principalmente a personas que visitan Barcelona, tanto por ocio como por motivos profesionales, pero también ofrece información para cualquier persona que pueda estar interesada en el diseño.

10 razones para invertir en el sector del diseño en Barcelona y Cataluña

05. LA FORMACIÓN EN DISEÑO Y EN GESTIÓN DEL DISEÑO

Cataluña disfruta, sobre todo gracias a la oferta de Barcelona, de una buena reputación en cuanto a la formación en diseño en el ámbito europeo.



Los estudiantes extranjeros ven Cataluña como el lugar ideal para estudiar esta disciplina, gracias a la variada oferta formativa y a la inspiradora cultura del país. En Cataluña y en Barcelona hay una tradición en el campo de la enseñanza del diseño muy consolidada e integrada en el medio local. El hecho de que muchos centros sean el resultado de iniciativas civiles también le da una característica especial respecto a las enseñanzas programadas por el resto de España.

El distintivo de estudiar en Barcelona/“Yo he estudiado en Barcelona”

Barcelona tiene un buen posicionamiento internacional, por encima de grandes capitales europeas con tradición como Milán y París, y muy igualada con Londres. Esta reputación permite que el hecho de estudiar en Barcelona sea un rasgo distintivo en el currículum de los futuros profesionales.

50 centros de formación imparten diseño a más de 6.000 alumnos al año en Cataluña

Bau Escuela Superior de Diseño

Eina Escuela de Diseño y Arte

Elisava Escuela Superior de Diseño

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic

Escuela Massana

Escuela Superior de Diseño y de Arte Llotja

ESDi Escuela Superior de Diseño

IED Istituto Europeo di Design

IDEP Instituto Superior de Diseño y Escuela de la Imagen

Universitat de Girona

Universitat de Barcelona

Fuente: Generalitat de Catalunya

06. EL SISTEMA CATALÁN DEL DISEÑO

El sistema catalán del diseño lo conforma fundamentalmente el conjunto de agentes que operan en el sector del diseño, compuesto por la oferta y la demanda de servicios de diseño y las relaciones profesionales que establecen entre ellos, y cuenta con el apoyo de un conjunto de entidades que se dedican a la promoción, la difusión, la formación y la investigación en diseño.

El conjunto de estas entidades forma el subsistema cultural dentro del conjunto del sistema del diseño. La estrecha vinculación entre este subsistema y el conjunto de agentes de la oferta de diseño conforma la comunidad del diseño en Cataluña.



ADP – Asociación de Diseñadores Profesionales. Asociación que defiende los intereses profesionales del sector.

BCD - Barcelona Centre de Disseny. Fundación dedicada a la promoción del diseño en el ámbito empresarial.

CODIG – Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Cataluña. Colegio profesional.

DfA - Design for All Foundation. Ente dedicado a la investigación y la promoción del diseño para todos.

DfW - Design for the World. ONG de proyectos de diseño.

ED. Escuelas de diseño con títulos propios vinculados a las universidades Autònoma de Barcelona (UAB), Ramon Llull (URL), Pompeu Fabra (UPF) o Girona (UdG).

EDFP. Escuelas de diseño de formación profesional.

EDIT. Editoriales de libros y revistas dedicadas a la difusión del conocimiento y de la información generados por el mundo del diseño.

FAD – Fomento de las Artes y del Diseño. Asociación de asociaciones para la promoción del diseño en el mundo de la cultura.

MD - Design Hub Barcelona

RED - Asociación de Empresas de Diseño Español. Agrupación de empresas para la promoción y la consolidación del mercado del diseño.

SIDI - Selección Internacional de Diseño de Equipamiento para el Hábitat. Agrupación de empresas para la promoción y la consolidación del mercado del diseño.

U. Universidades con estudios de diseño con título propio: Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) o Universitat de Barcelona (UB).

10 razones para invertir en el sector del diseño en Barcelona y Cataluña

07.

BARCELONA, SEDE DE ESTUDIOS DE DISEÑO CORPORATIVOS

Barcelona cuenta con un tejido empresarial consolidado basado en pymes (las pymes en Cataluña superan el medio millón y representan el 99,79% del total de las empresas; Barcelona concentra el 77% del total de las pymes en Cataluña), que avanza con el sistema catalán del diseño. Este tejido empresarial, relativo tanto a los sectores industriales tradicionales como al sector servicios y a los sectores emergentes, tiene potencial de crecimiento y de innovación a través del diseño.

Cuatro ejemplos de Corporate Design Centre

Alstom Transporte instaló su centro de "Design and Styling" en Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona) en 2007. Su papel es trabajar en proyectos de interiorismo para todo el grupo, desarrollando productos junto con sus expertos técnicos.

Barcelona tiene una gran infraestructura preparada para impulsar el diseño en todas sus modalidades: model marking, ingenierías, consultoría de diseño, centro de I+D, universidades y una profunda experiencia en los apartados de colores y texturas.

David Cutcliffe
Director del estudio de diseño de Alstom Transporte en Cataluña

Volvo tiene su centro de diseño en Barcelona desde el año 2000. Ahí trabaja un equipo de diez personas. Volvo cuenta con estudios de diseño en Suecia y California, y decidió establecer uno en el Sur de Europa con el objetivo de penetrar en la cultura del coche pequeño, que aquí está muy arraigada.

Escogimos Barcelona porque la ciudad combina el diseño más tradicional y artístico con otra visión más dinámica y experimental. Aquí podemos trabajar como una pequeña empresa y ser más rentables que el estudio matriz de Göteborg y más cercanos a las ideas y necesidades del usuario final.

David Ancona
Director de diseño de Volvo Strategic Design Barcelona



Desde 2003 **HP** centraliza en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) la División Mundial de Diseño de Productos para el Negocio de Artes Gráficas.

Barcelona se caracteriza por un entorno abierto y cosmopolita que aporta una continua exposición a las últimas tendencias en arte, diseño, pensamiento, sociedad... La ciudad tiene un marcado carácter humanista vinculado a su tradición cultural mediterránea, además de ofrecer una calidad de vida difícil de encontrar en otras ciudades europeas.

Jordi Morillo
Experience Design Lead. ICD Customer Experience Team de HP

Roca, empresa fundada en 1917, es pionera en la creación de un departamento de diseño especializado en el desarrollo de todo tipo de productos para el cuarto de baño.

El diseño de Roca está basado en la experiencia y la innovación: la experiencia de una empresa líder mundial en el sector del sanitario y la innovación entendida como algo más que colores y formas. La incorporación de nuevos jóvenes diseñadores de diferentes nacionalidades y especialidades en las oficinas del Innovation Lab de Barcelona y su trabajo coordinado con todos los equipos de los diferentes países en los que Roca está establecida, facilitan el desarrollo de nuevos productos y tecnologías apropiadas para los nuevos retos sociales y las nuevas necesidades de los usuarios.

Josep Congost
Design Manager de Roca



08. LA MARCA BARCELONA

Barcelona puede competir con otras capitales europeas como Berlín, Londres, Milán o Ámsterdam. El diseño hecho en Barcelona tiene un estilo característico, lo cual ha sido posible gracias a la convergencia de varios factores que han conseguido construir una marca de valor, el sello “Diseñado en Barcelona”, apreciado y considerado tanto por productos locales como internacionales.

Valores de la marca “Diseñado en Barcelona”

Tradición: Gaudí, Dalí, Miró, Tàpies, Picasso... La creación gráfica y visual es un elemento inherente a Cataluña desde el Modernismo. La obra de artistas inmortales y legendarios como estos continúa vigente y ejemplifica la gran tradición de la comunidad como lugar creativo.

Cultura: en Cataluña existen dos culturas del diseño. Una, muy tradicional, es la del diseño como disciplina cultural y artística, la que puso los cimientos en la década de los años 80. Y otra, moderna y funcional, que es la de entender el diseño como herramienta estratégica en las empresas y como oportunidad de negocio.

Creatividad e inspiración: Barcelona es una fuente de estímulos para un creador. Lo es el urbanismo,

la arquitectura, el comercio y el bilingüismo, pero también el sistema de actividades, la vida cotidiana, la cultura popular y los equipamientos de ocio. Además, la ciudad acoge ya a muchos estudiantes extranjeros y la hace especialmente cómoda para los recién llegados.

Arquitectura: la perfecta distribución y diseño del Eixample, la torre de Collserola, la torre Agbar, el Palau Sant Jordi, el edificio Fòrum, la presencia constante de Gaudí en la Sagrada Familia, en el Parque Güell... En las calles de la ciudad conviven las fachadas modernistas con la nueva arquitectura y conforman un paisaje urbano que une tradición y modernidad.

Diseñadores: la gran red de profesionales del diseño de todas las disciplinas instalados en Barcelona hace que la ciudad sea una de las capitales de referencia de esta

disciplina en el mundo. Actualmente es lugar de residencia y centro de operaciones de diseñadores de más de 55 países.

Conocimiento y experiencia: la tradición formativa y profesional de Barcelona hace que la ciudad sea un vivero de ideas y un lugar del que siempre puedes aprender. La ciudad apuesta por la economía del conocimiento con iniciativas como el 22@Barcelona.

Innovación: el diseño aplicado a las necesidades de las personas, el diseño responsable y respetuoso con el medio ambiente, el diseño aplicado a las necesidades competitivas de la empresa. Estas son las principales vías de innovación del diseño en Barcelona, que en el 22@Barcelona tienen la máxima expresión.



09. BARCELONA DESIGN INNOVATION CLUSTER

Barcelona apuesta desde hace tiempo por el modelo de clúster para potenciar sus sectores estratégicos, como es el diseño, con la finalidad de convertir la ciudad en una de las principales plataformas de innovación y economía del conocimiento de ámbito internacional. El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), un proyecto de excelencia e innovación con proyección internacional, es un claro ejemplo de ello.



El Ayuntamiento de Barcelona promueve actualmente diferentes sectores estratégicos que siguen el modelo de clúster impulsado por el 22@Barcelona: diseño, media, TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), tecnologías médicas, energía o movilidad, logística y aeroespacial, entre otras. Este modelo facilita el crecimiento y el establecimiento de sinergias entre los agentes económicos de la ciudad, al tiempo que aumenta su competitividad y su capacidad de innovación e internacionalización. Asimismo, crea las condiciones necesarias para el aterrizaje de empresas y talento innovador de todo el mundo, lo cual favorece la creación de una comunidad profesional relacionada con la red global.

En este sentido, el sector del diseño cuenta desde 2009 con el **Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC)**, una iniciativa promovida

por **BCD Barcelona Centre de Disseny** conjuntamente con el 22@Barcelona, que agrupa empresas innovadoras que ofrecen o demandan servicios de diseño, organizaciones de apoyo y organismos públicos, con la finalidad de incrementar la competitividad de sectores en los que el diseño es un elemento estratégico y un facilitador de innovación.

Su misión es posicionar Barcelona y, por extensión, Cataluña, como polo de excelencia en el ámbito internacional en innovación a través del diseño. Para lograrlo, se han establecido cuatro ámbitos estratégicos iniciales (d-Salud, Ciudad, Conceptos Integrales y Experiencias en Transporte) en torno a los que se llevan a cabo análisis estratégicos detallados y planes de acción con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas y los agentes económicos, institucionales, docentes y de innovación del sector.

10. TESTIMONIOS SOBRE BARCELONA Y EL DISEÑO

"Barcelona tiene una mentalidad abierta y dinámica. Está posicionada en las mentes de personas de todo el mundo como un lugar de mucha riqueza cultural, excitante y contemporánea".

Michael Thomson
Presidente de BEDA, The Bureau of European Design Associations (2007-2009)

"Barcelona es una ciudad en la que la innovación social, que es mucho más valiosa que la innovación puramente tecnológica, es muy potente".

Bill Sermon
Vicepresidente de diseño de Nokia Multimedia

"Fresco, iconoclasta, rebelde, irónico, humano, de sofisticada simplicidad, sorprendente... Estos serían algunos atributos para definir el valor del sello "Designed in Barcelona". Creo que tiene mucho que ver con lo que la propia ciudad intenta ser desde hace más de un siglo".

Jordi Morillo
Experience Design Lead.
ICD Customer Experience Team de HP



"Barcelona invita al diseño, a la creatividad, ya que tiene un ambiente artístico muy amplio, sobre todo en el aspecto underground. Mi sueño es que Vodafone traslade el departamento de User Experience (experiencia de usuario) a Barcelona".

Germán León
Principal User Experience Design Expert de Vodafone

"Cada vez que visito Barcelona, me impresiona. Tiene una mezcla maravillosa de creatividad, seriedad, encanto, inteligencia, belleza, modernidad y clasicismo. Pero también es una ciudad real, muy "inclusiva", en la que las personas mayores también son respetadas y tienen su espacio. Barcelona parece que combina la mayoría de cosas buenas de una ciudad y, al tiempo, puede eliminar las malas. Tiene el aire liberal y de pueblo de Ámsterdam; la grandeza y la elegancia de París, y la creatividad y la excentricidad de Londres. Da la impresión de que vive un proceso convincente y concluyente de toma

de decisiones sobre desarrollo y planificación urbanística, pero que nunca se excede como hacen Shanghai o Dubai. Tiene una especie de belleza antigua sobria como la de las diferentes orillas de Estocolmo, pero a la vez es decididamente contemporánea. Y, por encima de todo, los barceloneses son gente agradable, hospitalaria y afectuosa".

Peter Kersten
Embajador de BNO Association of Dutch Designers

"Barcelona es una ciudad viva. En ella se vive un debate constante y todo el mundo tiene alguna cosa que decir; en este sentido, creo que Barcelona es una ciudad muy rica porque no tiene barreras y disfruta de una gran diversidad y pluralidad. Prefiero estar aquí, disfrutando de Barcelona, que estar trabajando en mi oficina de Londres durante 30 años".

Norman Foster
Arquitecto

Enlaces de interés

Entidades vinculadas al diseño

A FAD Asociación de Artistas y Artesanos
www.a-fad.org

Asociación Interdisciplinaria de Diseño del Espacio ARQ-IN FAD
www.arquinfad.org

Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos ADG FAD
www.adg-fad.org

Asociación de Diseño Industrial ADI FAD ADI FAD
www.adifad.org

Asociación de Diseñadores Profesionales ADP
www.adp-barcelona.com

Asociación de Imagen y Moda MODA-FAD
www.modafad.org

BCD Barcelona Centre de Disseny
www.bcd.es

Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña
www.codic.org

Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña
www.dissenygrafic.org

Design for All Foundation
www.designforall.org

Design Hub Barcelona
www.dhub-bcn.cat

Fomento de las Artes y el Diseño FAD
www.fad.org

RED Asociación de Empresas de Diseño Español
www.red-aede.es

SIDI Salón Internacional de Diseño, S.L.
www.sidi.es

Centros educativos

Bau Escuela Superior de Diseño
www.baued.es

Eina Escuela de Diseño y Arte
www.eina.edu

Elisava Escuela Superior de Diseño
www.elisava.es

ESADE Cátedra de Gestión de Diseño
www.esade.edu/research/designmanagement

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Vic
www.eartvic.net

Escuela Massana
www.escolamassana.es

Escuela Superior de Diseño y de Arte Llotja
www.llotja.cat

ESDi Escuela Superior de Diseño
www.esdi.es

IDEP Instituto Superior de Diseño y Escuela de la Imagen
www.idep.es

IED Istituto Europeo di Design
www.ied.es

Universitat de Barcelona (UB) – Facultad de Bellas Artes
www.ub.edu/bellesarts

Universitat de Girona (UG) – Escuela Politécnica Superior
www.udg.edu/ups

Organismos locales y autonómicos

22@Barcelona
www.22barcelona.com

ACC1Ó – CIDEM COPCA
www.acc10.cat

Barcelona Activa
www.barcelonactiva.cat

Instituto de Cultura de Barcelona – Ayuntamiento de Barcelona
www.bcn.cat/cultura

Promoción Económica – Ayuntamiento de Barcelona
www.bcn.cat/barcelonabusiness

Organismos empresariales

Cámara de Comercio de Barcelona
www.cambrabcn.org





Con la cofinanciación de



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña